



Torcida

para Bem São Paulo | Copa 2022

ao
ar
aberto

BEM
SÃO PAULO
CITY EXPERIENCES

CONCEITUALIZAÇÃO

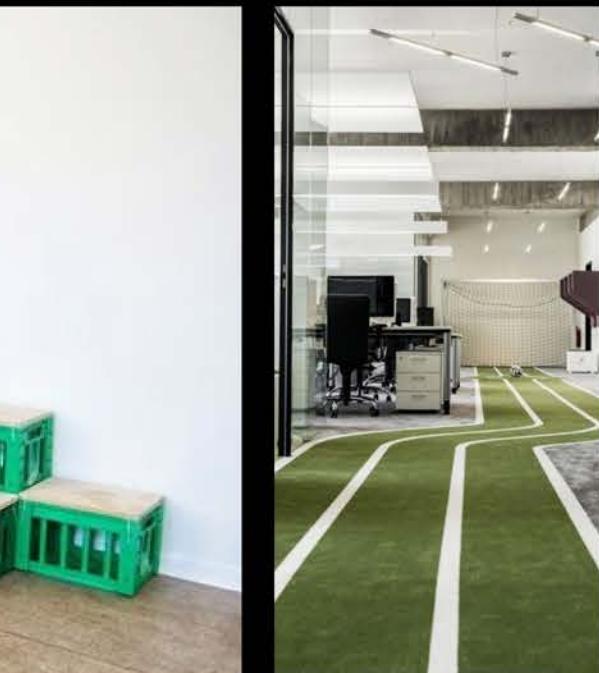
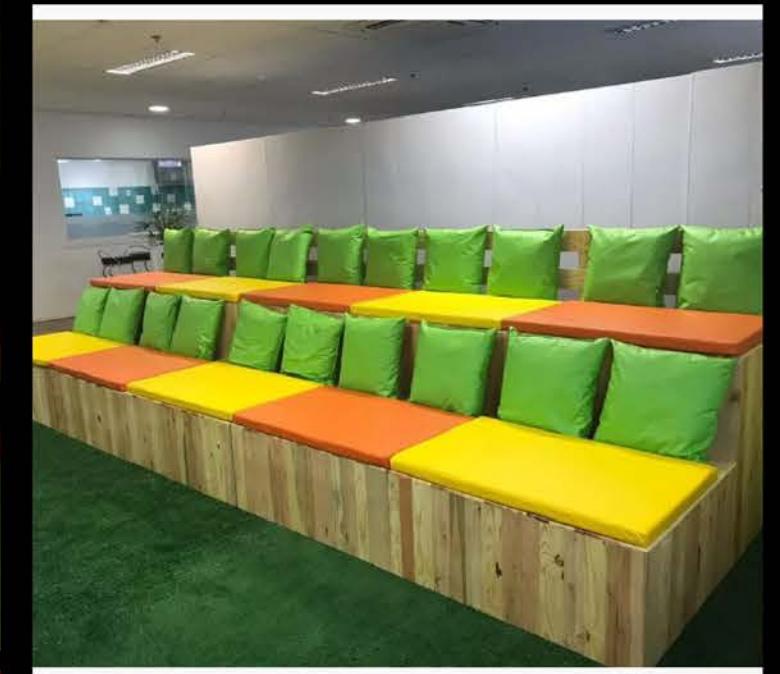
Esta apresentação busca definir o plano de evento "Torcida Aroo", sua concepção estética e seu potencial de comercialização, sendo um primeiro passo para a execução do evento durante a copa do mundo e replicável para outros eventos desportivos.

RESUMO

- Comercialização do projeto
- Transmissão do Jogo, com 1h de pré jogo
- Comida e bebida com clima de estádio
- Pacote de Atrações
 - After Party (+2H)
- Pacote de Mercham
 - Camisetas da Torcida
 - Gifts
 - Welcome Kit

PROJETO

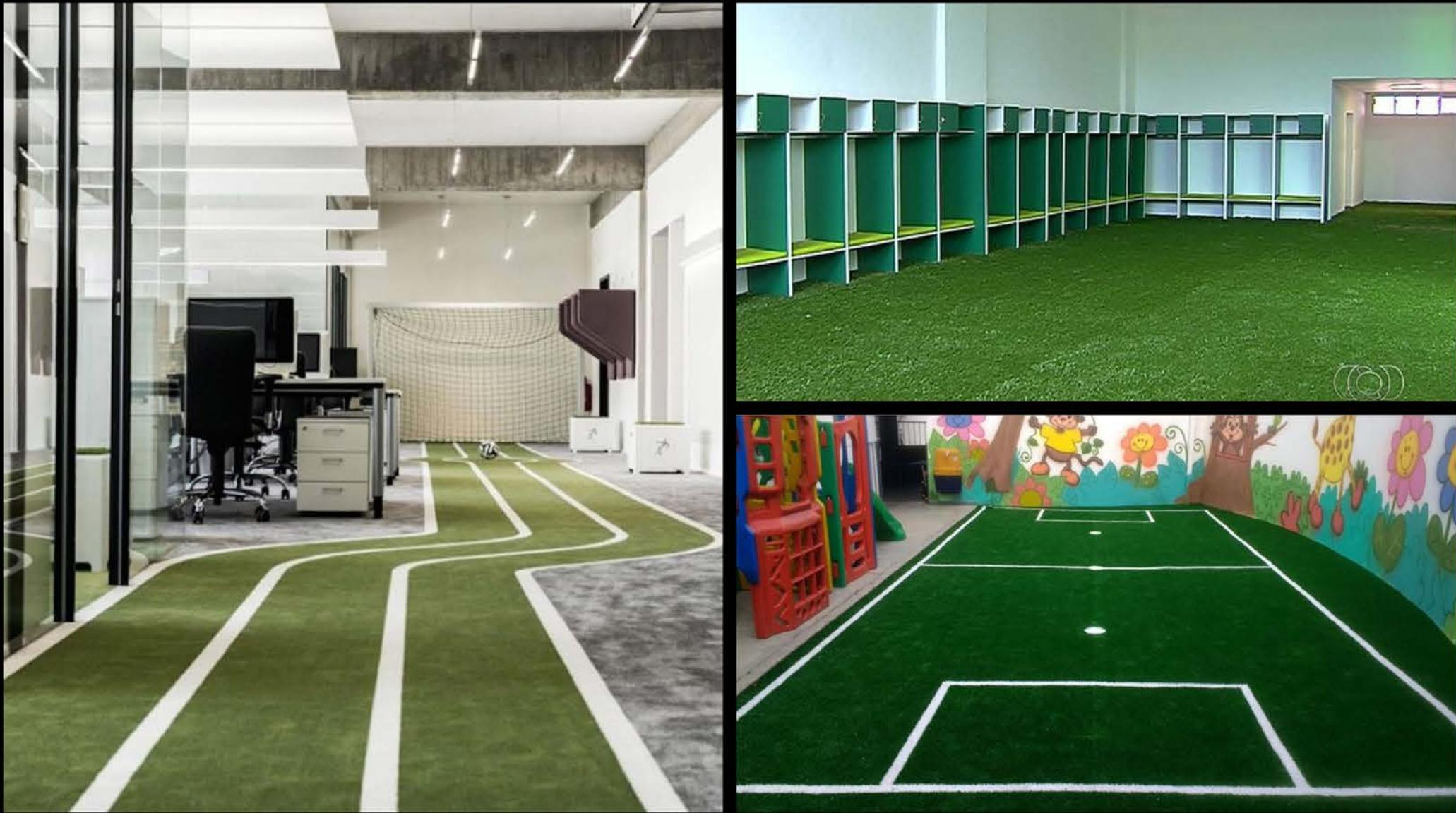
moodboard



DECORAÇÃO

A estética é toda pensada para o clima de futebol. O tapete verde que leva o cliente até o espaço. Móveis de vestiário para a pessoa se sentir pertencente ao ambiente do estádio. Piso replicando o campo e arquibancadas na lateral para todo mundo se sentar.

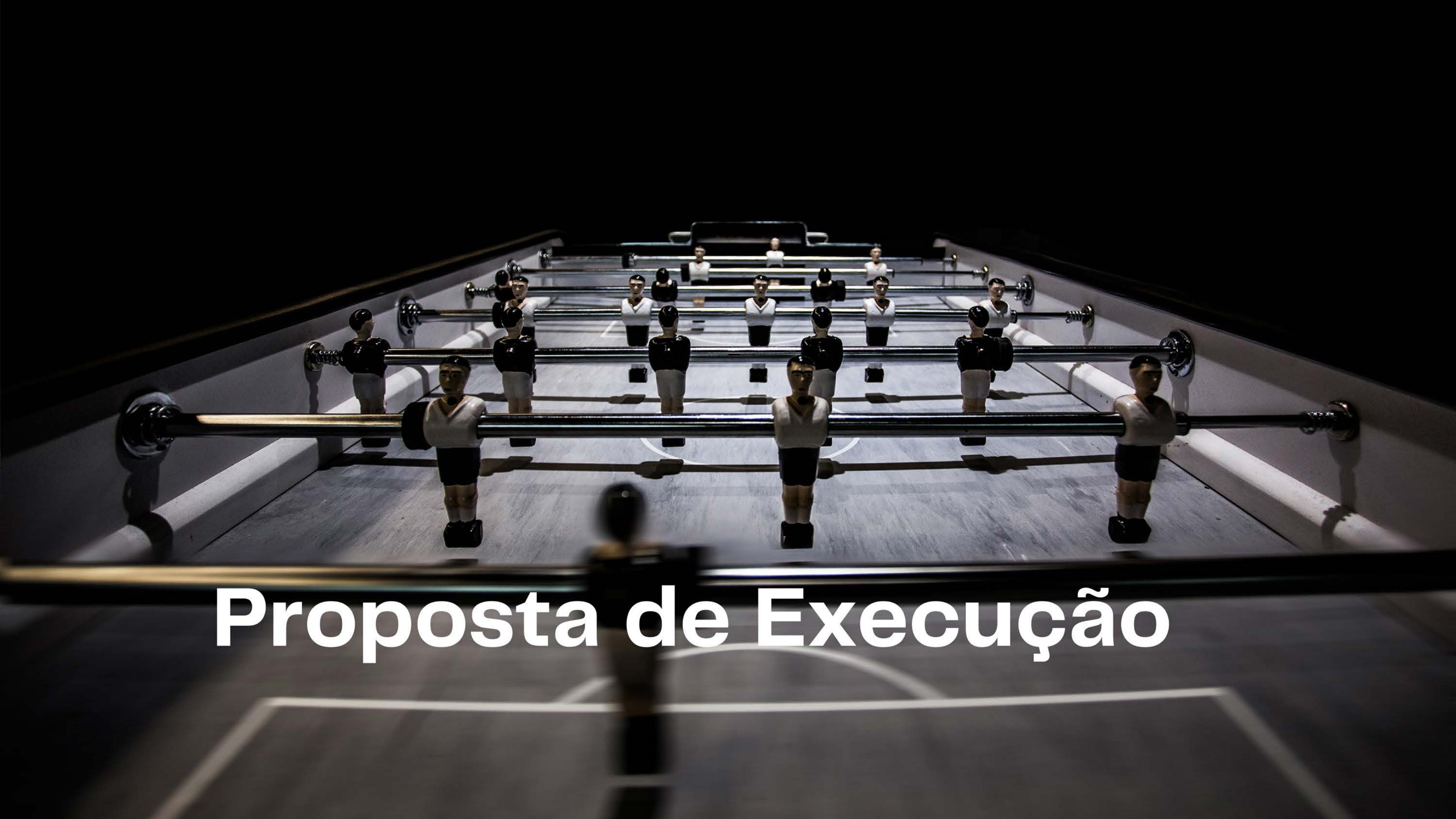
O jogo visto em telão e, se possível com telas no meio do espaço, como nas arenas de basquete.



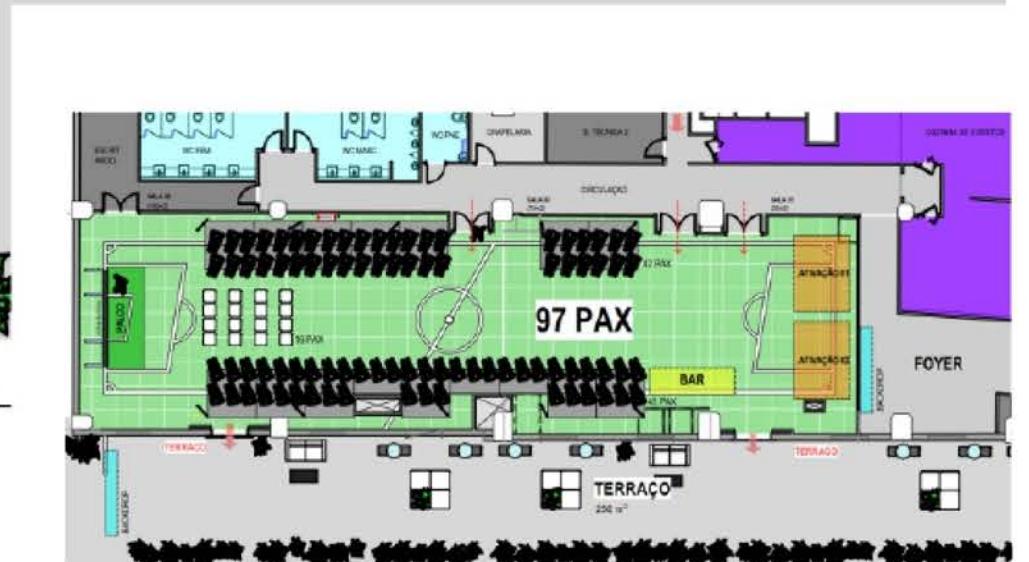
EXPERIÊNCIAS

Nosso objetivo é trazer para dentro do Aroo a experiência de um estádio, mas também outras imersões em futebol, como um medidor das cabeceadas clássicas para que os presentes tentem alcançar a mesma altura, ou cobranças de penalti, futebol sentado e, porque não, um jogo de sinuca com os pés?



A foosball table is shown from a top-down perspective, illuminated by a dramatic beam of light against a dark background. The table features two sets of miniature players: one team in white shirts and black shorts, and the other in black shirts and white shorts. The foosball balls are visible on the playing field.

Proposta de Execução







Pacotes



Pacote de Atrações

Em paralelo à venda do projeto Torcida Aroo, podemos agregar pacotes. Um deles é o "Atrações", que consiste em um evento pós jogo, com bebida, comida e uma atração musical, que pode ser um DJ ou uma Banda.



Pacote de Merchan

Outro pacote viável é o de itens de merchandising, de camisetas de torcida a welcome kits ou gifts ao final do evento.



PÚBLICO ALVO E JOGOS

Temos aqui dois focos. O primeiro são os jogos do Brasil, para comercializar com promotores que tenham interesse em comprar o projeto e revender os jogos da Seleção.

O outro são as comunidades estrangeiras de São Paulo, para ter um ponto de reunião para acompanhar aqueles que representam o seu país.



