



KEUNE

100 ANOS



PROPOSTA DE EVENTO

UM EVENTO ABSURDO
movido a positividade,
inclusão, inovação,
inspiração e personalidade.

POR

WLTR.

& PRODUTOR EXECUTIVO
CRIADOR DE EXPERIÊNCIAS



CONCEITO CRIATIVO

— CONSTRUÇÃO



CONCEITO CRIATIVO

— CONSTRUÇÃO

100 ANOS DE

KEUNE
HAIRCOSMETICS

ESPÍRITO LIVRE

Aqui é o momento em que estamos em grupo. Uma reunião de espíritos. É o momento de encontro, de troca, de conhecimento e reconhecimento. Esse é o momento onde engrandecemos o espírito livre, resultado da inovação, inspiração.

Espírito livre é o mantra que vai reger toda a parte do evento em que estaremos em um grande e único grupo. As apresentações, as definições estéticas de palco, os shows.

MELHOR VERSÃO

Este é o momento individual do evento, desde o contato inicial, a chegada. Esse é o momento onde nos apresentamos em nossa melhor versão, e também o momento em que incentivamos o público a ser sua melhor versão. Envolve a comunicação, o acesso ao evento, a identificação e os espaços instagramáveis.

FAMÍLIA

Os espaços de aconchego, de alimentação, de descanso. Esse espaço é o espaço família. A família que nos inspira, a família que nos inclui, a família que nos motiva ser nosso melhor.

CONCEITO CRIATIVO

— ESPÍRITO LIVRE

Não importa o tempo que foi. Não importa o tempo que virá. Importa agora. Importa viver a vida, com positividade, com inspiração. Todo dia temos escolhas. E nossa personalidade escolheu ser livre.

INSPIRAÇÃO
100 anos
Iris Apfel



CONCEITO CRIATIVO

MELHOR VERSÃO

100 anos sem sair de moda. 100 anos sendo referência. 100 anos em destaque. 100 anos é só tempo. 100 anos ou sem anos, tanto importa. Porque em nosso espaço-tempo, sempre entregamos nossa MELHOR VERSÃO.

INSPIRAÇÃO

100 anos

Iris Apfel

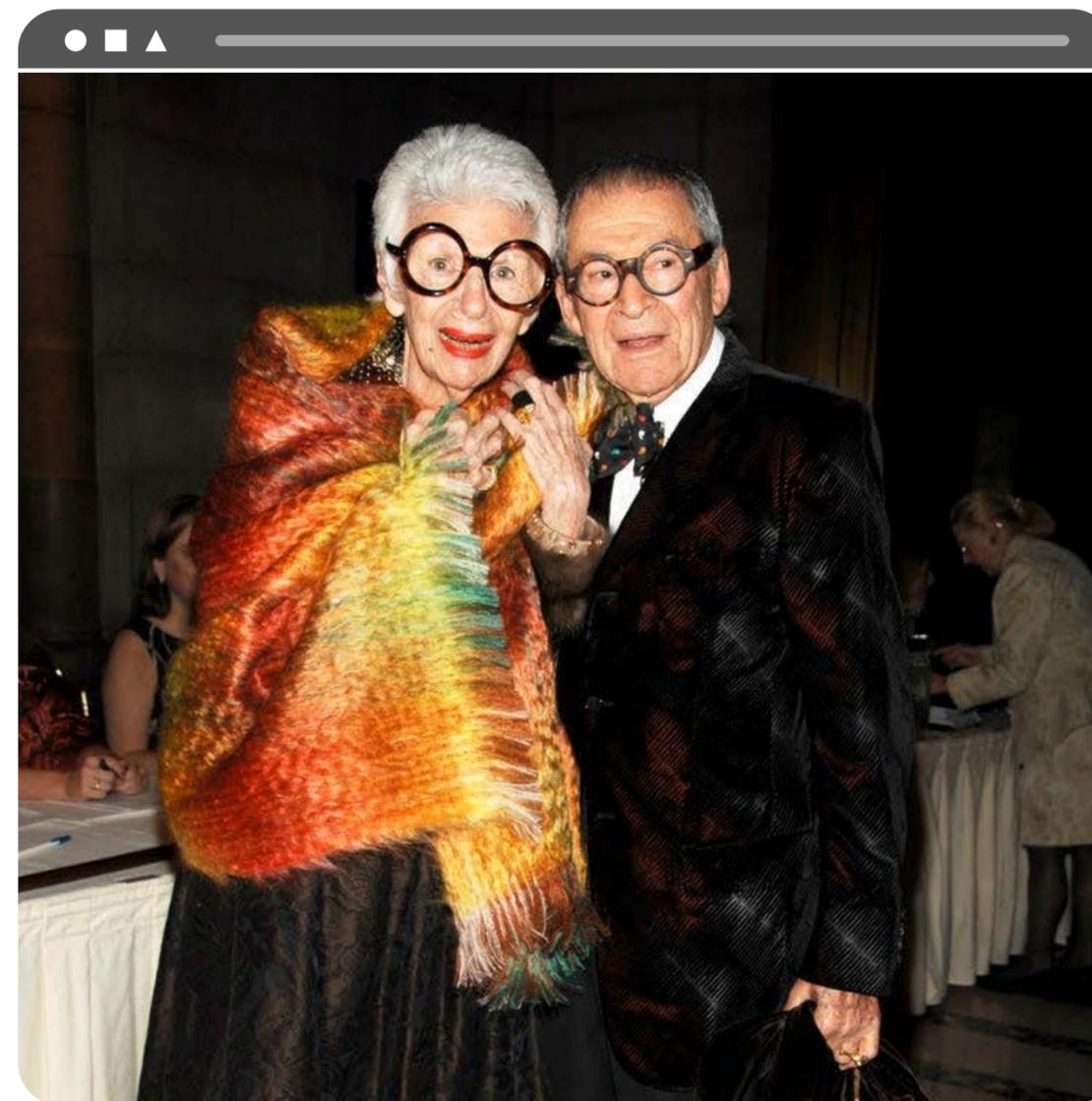


CONCEITO CRIATIVO

FAMÍLIA

Nossa construção e alicerce. Força. Foco. Família é aquela que nos inspira, que molda nossa personalidade. E também aquela que construímos na vida, a que nos inclui, que nos recebe. A família é nosso suporte quando precisamos. Família é nossa essência.

INSPIRAÇÃO
100 anos
Iris Apfel



ESPÍRITO LIVRE

— ESPAÇO

CONCEITO

Modernidade.

Futuro.

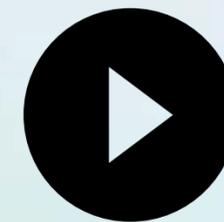
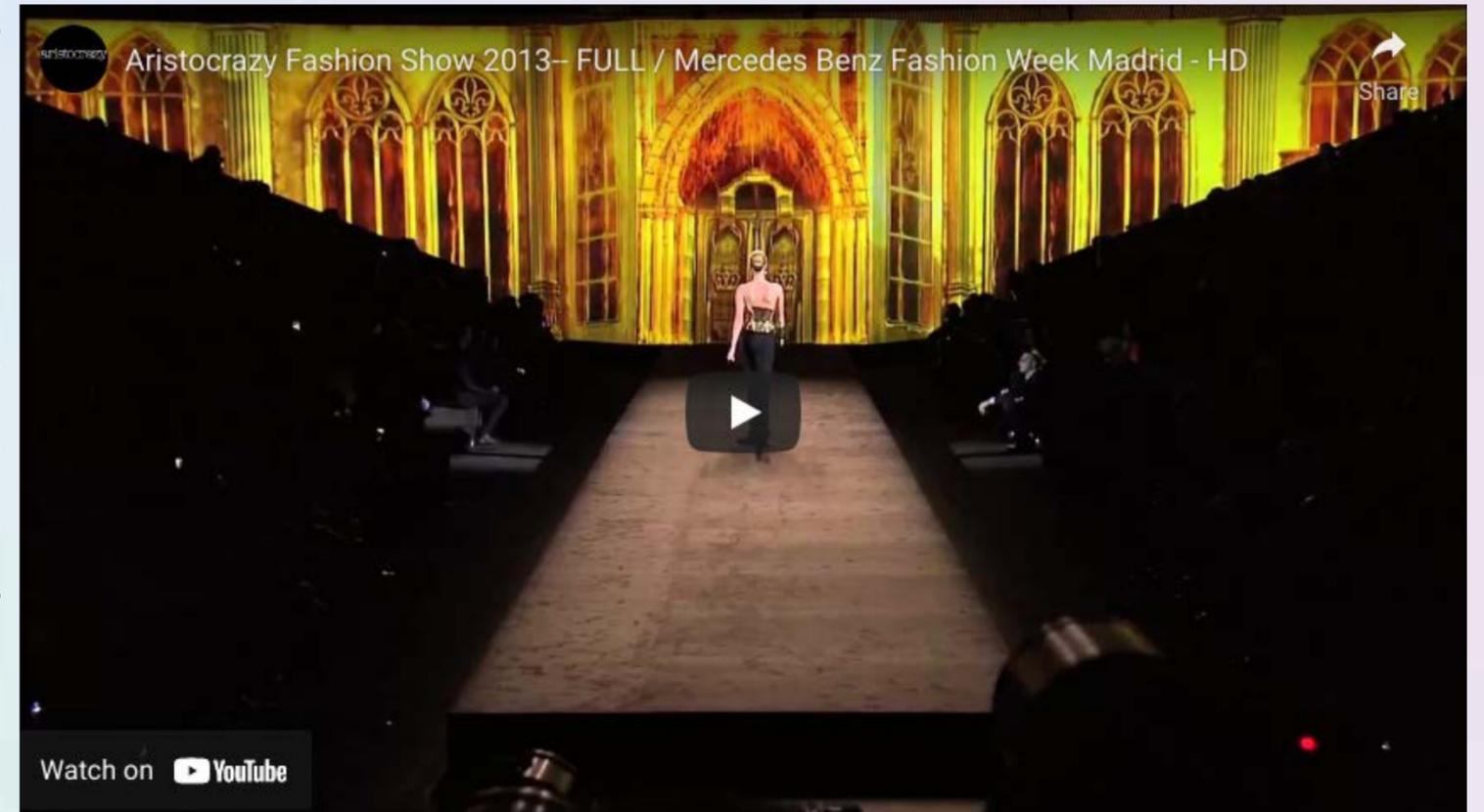
Força.

Inovação.

Brilho.

Palco.

Videomapping Full Stage
(incluindo mobiliário e paredes laterais).



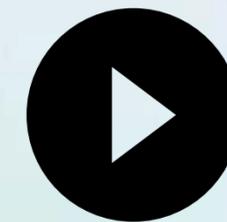
ESPÍRITO LIVRE

VIDEO MAPPING

FUNDAMENTO

Temos algumas horas para contar sobre 100 anos e fazer história. A forma mais eficaz e estimulante para se fazer isso é colocando os participantes no centro de uma grande tela com 3 lados projetados.

Nessas telas vamos contar nossa história. Apresentar nossos produtos. Tudo grande. Tudo incrível. Um show completo de personalidade, inovação e inspiração.



ESPÍRITO LIVRE

MOODBOARD - PALCO



ESTÉTICA

Utilizar os degrados em motion, com muito branco e movimento. com o anoitecer, vai se escurecendo também a temática, preparando para o afterparty.

Cada momento do show será conduzido por um video, fazendo a passagem do momento anterior para o próximo.

O início será um video reproduzindo a história da Keune de 1922 até 2022, encerrando com um take ao vivo do evento e uma frase como "NÓS FAZEMOS HISTÓRIA HOJE" ou "SOMOS HISTÓRIA". Afinal assim como agora estamos comemorando o centenário da história de Jean Keune, um dia vão olhar pra esse evento. Porque agora "NÓS SOMOS HISTÓRIA".

ESPÍRITO LIVRE

DEFESA DO CONCEITO

Aqui nós somos uma tela em branco. Com ela podemos desenvolver as melhores ideias e conduzir o evento de forma ímpar. Podemos adaptar as criações para 50 minutos ou 4 horas. Podemos imprimir nas telas calma ou agitação. Podemos controlar o ânimo e o sentimento do público... como não relaxar com um jazz ou se animar com um eletrônico? Como não se alegrar com algo fofo? Nas telas, podemos tudo! Inclusive inserir uma projeção em 3D. Por que não?

MELHOR VERSÃO

ESPAÇO E ATIVAÇÕES

CONCEITO

Self.

Selfie.

Eu.

Nós.

Hoje. Agora. Já.

Você é sua melhor versão.



MELHOR VERSÃO

ESPELHO

FUNDAMENTAÇÃO

O espelho representa o momento. Você é o que se vê. E queremos que todos se vejam como nós queremos, como sendo sua melhor versão. O espelho representa isso, sua melhor versão.

Por se tratar de um momento individual, esse conceito será aplicado nos momentos de personalidade. Na chegada ao evento, no receptivo, nos banheiros, em ativações instagramáveis, como um quarto de espelho para as pessoas se fotografarem, uma coleção de espelhos reunidos e angulados em 90°..
O espelho reflete o que nós vemos: a melhor versão.



MELHOR VERSÃO

MOODBOARD



ESTÉTICA

Este evento é sobre 100 anos da Keune, mas também o evento de moda, de ser visto, de se mostrar. Propiciar esses momentos para os convidados é trazer eles para a família Keune e sempre ser lembrado de que eles são a melhor versão. Os espelhos e reflexos mostram exatamente isso. Eles irão contar para quem está se vendo que ali está a melhor pessoa que ela pode ser. A pessoa que é agora. A pessoa que está ali. A pessoa que está conosco.

MELHOR VERSÃO

ATIVAÇÕES KEUNE

CONCEITO

Personalidade.

Inovação.

Positividade.

Inspiração.

Reflexo.

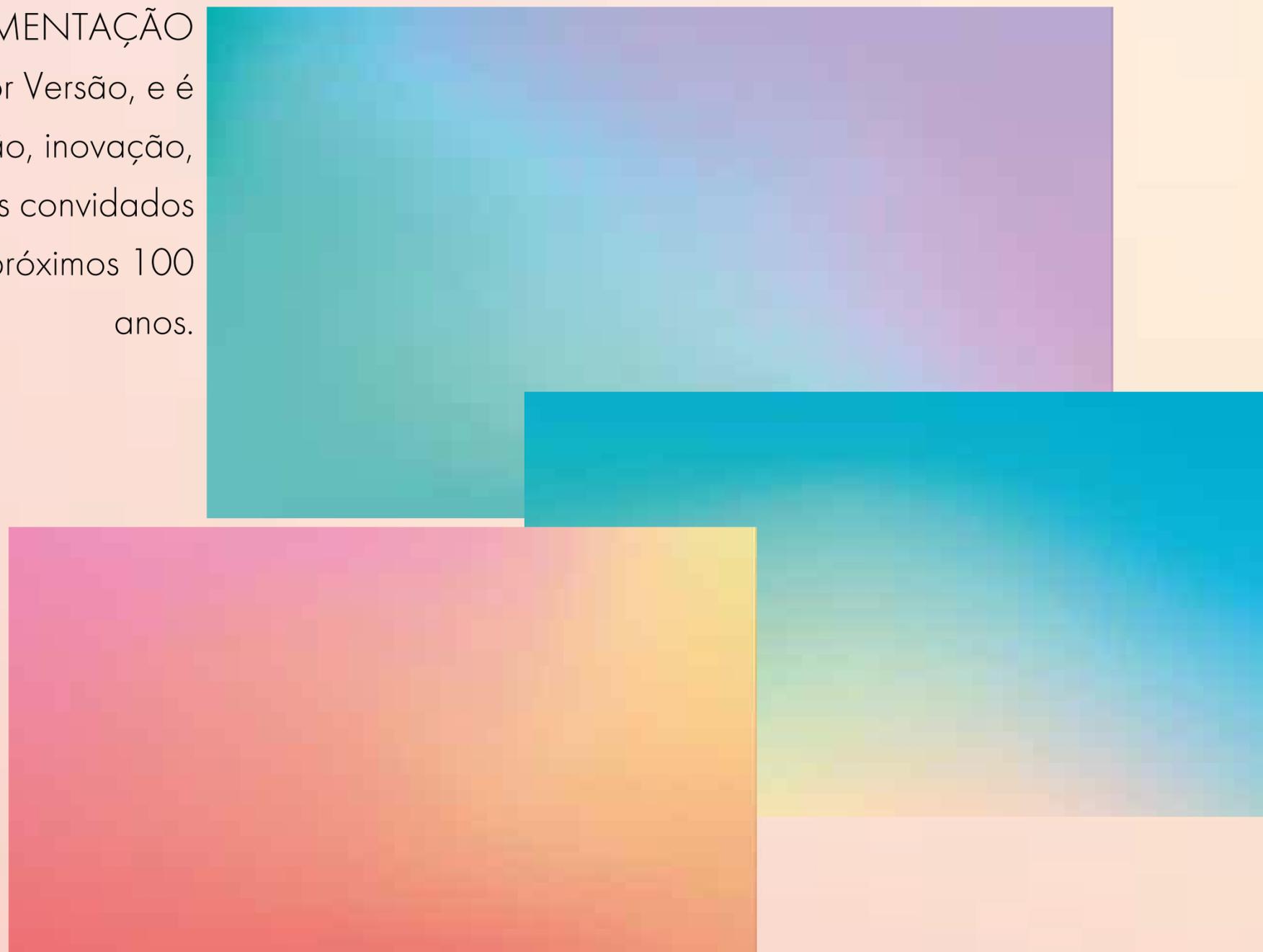


MELHOR VERSÃO

ESPECTROS

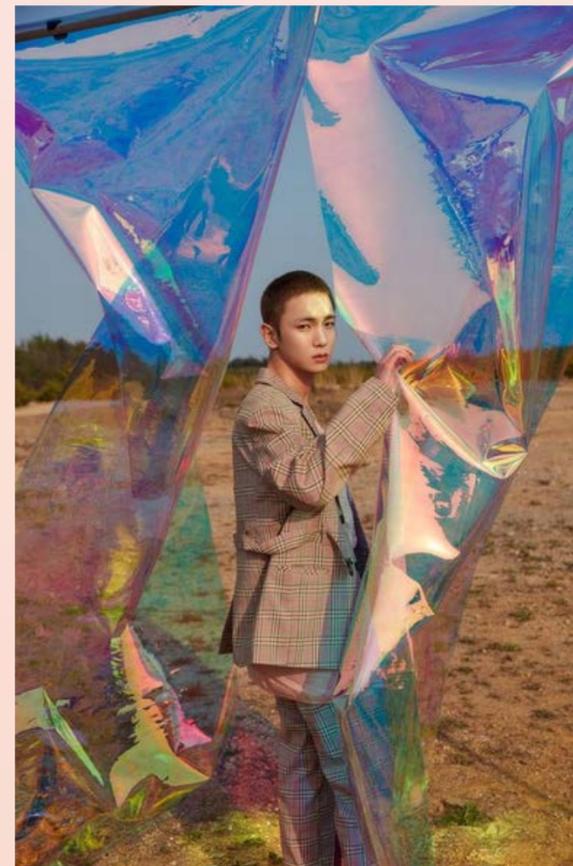
FUNDAMENTAÇÃO

O foco é mostrar que a Keune é Família, é a Melhor Versão, e é Espírito Livre. Vamos expressar nossa positividade, inclusão, inovação, inspiração e personalidade, construindo para nossos convidados que, no presente, nós já somos o futuro, já somos os próximos 100 anos.



MELHOR VERSÃO

MOODBOARD



ESTÉTICA

Aplicaremos no mobiliário e em itens de ativação o conceito holográfico dentro da paleta de cores da marca. Assim, faremos um túnel com os gradientes e logos da Keune, já trazendo o convidado para a personalidade da marca. Junto aos espelhos, aplicaremos filtros plásticos para que as fotos naturalmente saiam dentro do nosso espectro de cor. Assim como o mobiliário será minimalista, desenvolvido em acrílico com aplicação pontuais de papel filme (rainbow film).

FAMÍLIA

CHILL OUT

CONCEITO

Se sentir.

Sentir Incluso.

Sentir Inspirado.

Sentir renovado.

Se sentir em casa.

Se sentir em FAMÍLIA.



FAMÍLIA

DESCANSO E CONTATO

FUNDAMENTAÇÃO

Se temos o momento do indivíduo consigo, sendo sua melhor versão.

E se temos nossa melhor versão coletiva, enquanto espíritos livre, também temos o nosso momento de conforto, de descanso, de aconchego. Nosso momento de Amor. Nosso momento em família.

Um ambiente para se estar bem, preferencialmente externo, com



FAMÍLIA

MOODBOARD



ESTÉTICA

Um espaço para se sentir em casa, se sentir em família. Um lugar pra descansar, pra falar ao telefone, para conhecer novas pessoas, para tomar um drink ou fumar um cigarro. Entre o aberto e o fechado, arejado, com mobiliário que remeta ao novo, como redes coletivas ou sofás de ar, e que remetam ao lar, como sofás ao invés de poltronas. Iluminação lateral, mais abajures, menos lustres. Um espaço aberto, aconchegante, que descanse a vontade, como em casa, ou num parque, ou numa piscina de bolinhas remetendo à infância.

CONCEITO CRIATIVO

Nosso conceito criativo está estruturado em 3 vértices da marca Keune: FAMÍLIA, MELHOR VERSÃO, ESPÍRITO LIVRE. Eles representam uma experiência para cada momento dentro do evento: o momento individual, o momento de palco e coletividade e o momento de descanso. E o fio que conecta esses três momentos é a própria história da Keune e seu DNA. E desse DNA nasce este evento: Moderno em sua apresentação de palco, incentivador quando individualiza seu parceiro, e acolhedor quando as pessoas precisam de um momento de descanso.

ADENDO

Acreditamos que o futuro tem que fazer parte do evento. Então, se acharem interessante, e orçaremos a parte ao final, propomos também a reprodução do evento em um espaço digital (metaverso) desenvolvido para replicar algumas das experiências e reproduzir os talks do evento. Para esse momento, podemos pensar num valor menor de ingresso uma vez que a presença de público pode ser muito maior que presencialmente.

Também entendemos ser interessante a existência de ações sociais afirmativas dentro do evento, pois isso diz muito sobre o momento atual que o mundo vive, exprimindo os valores da marca, se colocando como protagonista também socialmente.

PROPOSTA DE NOME

Com base nesse conceito, focando na estética e no projeto da matriz, sugerimos

KALEIDOSCOPIC

isso porque a imagem em um caleidoscópio representa tanto o espectro de cores da Keune como a variedade infinita de personalidades presentes no nosso evento.

PROPOSTA DE PRODUÇÃO

Pelo apresentado, considerando a criação do conceito criativo e execução do evento, identidade visual, estratégia de divulgação, criação dos materiais de divulgação, gerenciamento da venda de ingressos via Sympla (contrato Keune), apresentação para busca de apoiadores, cenografia e conteúdo para telões, ART e Seguro de Responsabilidade Civil, o valor da agência seria de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais).

Em sendo do interesse também produzir o evento de forma virtual, o valor para este desenvolvimento, sem considerar o desenvolvimento do ambiente virtual (metaverso) por empresa capacitada, é de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais).

VAMOS TRABALHAR JUNTOS?

ESTOU À SUA DISPOSIÇÃO PARA PERGUNTAS E SOLICITAÇÕES.

www.petla.com.br

+55 41 996 199 789

walter@petla.com.br